



VI НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЛАТЕЖНЫЙ ФОРУМ РОССИИ 2018
БУДУЩЕЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ПЛАТЕЖНЫХ УСЛУГ
22 ноября, Башня «Око», Москва-сити

БУДУЩЕЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ПЛАТЕЖНЫХ УСЛУГ ПРОГРАММА

9:00 РЕГИСТРАЦИЯ, ПРИВЕТСТВЕННЫЙ КОФЕ

ЗАЛ PayTech

9:30 НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТЁЖНАЯ СИСТЕМА: АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
пленарное заседание

Ключевое выступление: Алла Бакина, директор ДНПС, Банк России

Модератор: Эльман Мехтиев, АРБ

Профессиональная беседа - интервью

10:30 ПЕРЕРЫВ

10:45 КОНКУРЕНЦИЯ НА ПЛАТЕЖНОМ РЫНКЕ: АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ И ИЗМЕНЕНИЯ В СВЯЗИ С
ЦИФРОВИЗАЦИЕЙ
пленарное заседание

Модератор: Ирина Акимова, Ассоциация антимонопольных экспертов, Руководитель антимонопольной практики, Адвокат, АБ «BGP Litigation»

Контент-партнёр: Ассоциация антимонопольных экспертов

Вопросы к обсуждению:

- Цифровизация – как фактор взаимодействия участников разных рынков в интересах потребителей. Взаимодействие Банков и Операторов связи: как найти эффективную модель?
- Доклад Банка России «Конкуренция на финансовом рынке», продуктовый сегмент «Переводы и платежи».
- Дорожная карта по развитию конкуренции в 2018-2020 гг. ФАС России
- Как определить доминирующее положение в цифровой экономике? Существуют ли риски монополизации платежного рынка цифровыми платформами и как их избежать?
- Единые государственные системы, платформы и инфраструктуры – новая монополизация рынка или создание равных условий и инструмент развития конкуренции?

Приглашены к участию:

- Людмила Бокова, Совет Федерации; Владимир Таможников, Банк России; Ольга Сергеева, ФАС России; Светлана Авдашева, НИУ ВШЭ; Эльман Мехтиев, АРБ; Евгений Большаков, Адвокатское бюро «Егоров, Пугинский, Афанасьев и партнеры»; Эксперты рынка

12:30 ПЕРЕРЫВ

	ЗАЛ PayTech	ЗАЛ FinTech	ЗАЛ RegTech
13:00	<p>SWIFT gpi – ИННОВАЦИОННЫЙ СТАНДАРТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ: НОВАЯ ПАРАДИГМА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ БАНКОВ СО СВОИМИ КЛИЕНТАМИ панельная сессия</p> <p>Модератор: Марианна Янссен, SWIFT</p> <p>Тысячи международных платежей уже осуществляются с помощью нового стандарта, что дает банкам и их корпоративным клиентам неоспоримые преимущества. Gpi направлен на улучшение расчетов между юридическими лицами. Стандарт создан для того, чтобы помочь компаниям развивать международную деятельность, улучшать отношения с поставщиками и совершенствовать контроль денежных потоков. Благодаря gpi компании уже сегодня получают ряд новых возможностей в области расчетных услуг.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Что включает в себя сервис SWIFT gpi; ▪ Преимущества использования сервиса SWIFT gpi финансовыми институтами; ▪ Задачи финансовых институтов и их клиентов, которые решает сервис SWIFT gpi. Какие инновационные цифровые сервисы на базе gpi ▪ банки могут предлагать своим клиентам; ▪ Как стать участником экосистемы gpi 	<p>МОДЕЛИ РАСШИРЕНИЯ ГРАНИЦ РЫНКА, НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА круглый стол</p> <p>Модератор: Майя Глотова, КартСтандарт</p> <p>Воспроизводить в миниатюре бизнес-модели крупнейших банков/ крупнейшего банка стало окончательно невозможно.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Как оптимизировать имеющийся портфель розничных проектов? И эффективно управлять, получая доход, пока новые сервисы не пришли на смену действующим? 2) Где и как искать новые рынки? Бизнес-модели? Источники клиентского сервиса? <p>Обсудим практические кейсы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Взаимодействие для расширения рынка: агентирование, прямое участие, open banking, кооперация ▪ Совместные продукты и сервисы: PSP, аутсорсинг и другие формы 	<p>БАНКИ И ОПЕРАТОРЫ СВЯЗИ: СОДЕРЖАНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ круглый стол</p> <p>Модератор: Ирина Левова, Экспертный совет при Правительстве России</p> <p>Цифровизация требует от участников разных рынков эффективного взаимодействия и информационного обмена, как для предоставления непосредственно самих сервисов, так и для должного обеспечения прав потребителей на безопасное пользование цифровыми услугами.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Какая модель информационного взаимодействия Операторов связи с участниками рынка наиболее эффективная? ▪ Нужно ли модели обмена структурировать в зависимости от того, на решение каких задач направлена передача данных? ▪ В каких целях и при оказании каких услуг требуется информационный обмен: обеспечение безопасности, sms – как электронная подпись, скоринг и иные сервисы на базе big data. Какие сведения могут быть предметом инфообмена?
14:30	ПЕРЕРЫВ		
	ЗАЛ PayTech	ЗАЛ FinTech	ЗАЛ RegTech
15:00	<p>БАНКИ И МСБ: МЕХАНИЗМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ПАРТНЕРСТВА круглый стол</p> <p>Модератор: Джемал Агрба, Mastercard</p> <p>Развитие механизмов эффективного сотрудничества банков с сегментом МСП и самозанятых. Устранение нормативных барьеров и создание стимулов для применения электронных расчетов и методов самоинкассации, других форм взаимодействия в целях достижения синергетического эффекта от сотрудничества банков и компаний сегмента МСП.</p> <p>Решения и сервисы, которые позволяют банкам эффективно работать с данным сегментом:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Специфика «корпоративных карт» для МСП, нормативные и иные барьеры для массового применения безналичных расчётов МСП и предложения по их устранению; ▪ Решения для организации сервиса банков: инкассация в устройствах самообслуживания; решения на базе ИИ; ▪ Кооперация с ОФД: опыт и развитие 	<p>ЦИФРОВЫЕ ПЛАТЁЖНЫЕ УСЛУГИ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ. МИФЫ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА круглый стол</p> <p>Модератор: Екатерина Лобанова, АИС</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Направления и содержание развития Pay-сервисов ▪ Инфраструктура acceptance цифровых платежей ▪ Формирование и развитие пользовательского опыта: принципы и подходы ▪ Новые инструменты в борьбе за лояльность пользователя и практика их применения: Персонализация, Daily Banking, Голосовые интерфейсы и пр. 	<p>ПОТРЕБИТЕЛЬ И ЕГО ПРАВА НА ПЛАТЁЖНОМ РЫНКЕ круглый стол</p> <p>Модератор: Роман Прохоров, АФИ</p> <p>Потребитель платёжных услуг – это и субъект конкурентной среды, и слабая сторона при взаимодействии с финансовыми институтами, и основной двигатель развития рынка. Как воспринимать и работать с потребителем как субъектом всех этих сложных отношений? Как формировать ответственность потребителя? Как обеспечить соблюдение его прав и безопасности?</p>
17:00	ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ		